

**Regulamin konkursu
„Uwolnij swoje pragnienia”
(„Regulamin”)**

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu „Uwolnij swoje pragnienia” („Konkurs”) organizowanego przez „**MGD**”- **GMW Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, nr KRS 0000271001 („Organizator”) we współpracy z **Click 5 s.c. Bartosz Gołębiowski, Agnieszka Gołębiowska** z siedzibą w Gliwicach, ul. Zygmunta Starego 13, wpis do ewidencji działalności gospodarczej dla m. Gliwice nr I/331/2001 oraz nr I/332/2001 („Agencja”) na zlecenie **MW-GMW Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Wadowicach, ul. Chopina 39, nr KRS 0000043705.
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 16 czerwca 2008 r. do 3 sierpnia 2008 r.
- 1.4. Stroną internetową Konkursu jest strona znajdująca się pod adresem www.wytworniatymbark.pl - podstrona o nazwie „Pracownia Etykiet” („Strona”).
- 1.5. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie.
- 1.6. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację wszystkich postanowień Regulaminu.

2. Uczestnicy Konkursu i zasady jego przeprowadzenia

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 2.2. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełnia kryteria określone poniżej oraz dokonała czynności określonych w pkt 2.6. Regulaminu, a nie została – w myśl postanowień pkt 2.13. Regulaminu, wykluczona przez Organizatora z udziału w Konkursie („Uczestnik”).
- 2.3. Udział w Konkursie może wziąć każda osoba mająca miejsce zamieszkania w Polsce:
 - która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - pomiędzy 13 a 18 rokiem życia albo która ukończyła 18 rok życia, której zdolność do czynności prawnych jest ograniczona - pod warunkiem, że na udział w Konkursie uzyskała zgodę swojego przedstawiciela ustawowego – wzór zgody przedstawiciela ustawowego udostępniony jest na Stronie,
 - poniżej 13 roku życia, w imieniu której działa jej przedstawiciel ustawowy.
- 2.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Agencji, jak również innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację i przeprowadzanie Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny wymienionych wcześniej osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.5. Konkurs polega na tworzeniu przez Uczestników projektów etykiet dla produktów marki TYMBARK, które to projekty stanowią ich własną graficzną interpretację hasła „Uwolnij swoje pragnienia”, pod którym Konkurs jest przeprowadzany. Konkurs dostępny jest w dwóch wariantach polegających na:
wariant 1 – przesyłaniu Organizatorowi drogą elektroniczną (w postaci plików JPG /GIF/PNG/) etykiet zaprojektowanych przez Uczestników we własnym zakresie, tj. za pomocą własnych narzędzi, bez użycia aplikacji dostępnej na Stronie,

wariant 2 - projektowaniu przez Uczestników etykiet online za pomocą udostępnionej na Stronie aplikacji.

Projektowanie etykiet odbywa się wg szczegółowych wytycznych dostępnych na Stronie.

- 2.6. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
- dokonanie rejestracji na Stronie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, które wymaga podania przez Uczestnika następujących jego danych:
 - login (nick),
 - hasło,
 - adres e-mail,
 - zamieszczenie wykonanego osobiście przez Uczestnika projektu etykiety w galerii projektów na Stronie;
 - przesłanie na adres Organizatora podpisanego oświadczenia o wyrażeniu przez przedstawiciela ustawowego zgody na udział danej osoby w Konkursie.
- 2.7. Uczestnik Konkursu może zamieścić w galerii etykiet na Stronie więcej niż jeden projekt – w każdym z Wariantów Konkursu, o których mowa w pkt 2.5. powyżej, z zastrzeżeniem, iż kolejny projekt tego samego Uczestnika może zostać zgłoszony po upływie, co najmniej 24 godzin od zamieszczenia poprzedniego.
- 2.8. Nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie projekty etykiet sprzeczne wg oceny Organizatora z dobrymi obyczajami.
- 2.9. Podanie danych, o których mowa w pkt 2.6. oznacza zgodę na przesyłanie Uczestnikom informacji handlowych dot. produktów promowanych przez Organizatora, np. newsletter'a.
- 2.10. Zgłoszenie projektu etykiety do udziału w Konkursie równoznaczne jest z udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora Konkursu zezwolenia na jego zamieszczenie w tym celu na Stronie Konkursu.
- 2.10. Uczestnik projektujący etykietę we własnym zakresie zobowiązuje się do używania w tym celu wyłącznie narzędzi, w odniesieniu do których posiada licencję (oryginalnego oprogramowania).
- 2.11. Uczestnik przesyłając projekt etykiety potwierdza, iż wszelkie wykorzystane w nim elementy, w szczególności zdjęcia, są jego autorstwa lub posiada do nich prawa oraz nie naruszają one praw osób trzecich.
Nabycie przez Organizatora praw autorskich do nagrodzonych projektów etykiet następuje na zasadach określonych w pkt 3.7. poniżej.
- 2.12. Uczestnicy Konkursu, poza zdjęciami własnego autorstwa, mają możliwość wykorzystania przy projektowaniu etykiet także, a zarazem wyłącznie zdjęć i elementów grafiki znalezionych w serwisie Shutterstock - www.shutterstock.com (po odznaczeniu opcji: exclude editorials).
- 2.13. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu poprzez włamanie do aplikacji lub serwisu.

3. Nagrody i zasady ich przyznawania

- 3.1. Oceny projektów zgłoszonych przez Uczestników w każdym z dwóch wariantów Konkursu, o których mowa w pkt 2.5., dokonywać będzie jury trzech profesjonalnych grafików („Jury”), w składzie:
- a) Paweł Jońca,
 - b) Piotr Jaworowski,

c) Jan Kallwejt,

które po zakończeniu Konkursu – w dniu 6 sierpnia 2008 r., zdecyduje o przyznaniu nagród głównych, o których mowa w pkt 3.3. poniżej oraz internauci, którzy w każdym tygodniu Konkursu głosować będą mogli na najlepsze projekty online.

3.2. W głosowaniu internautów, swoje głosy na najlepsze projekty mogą oddawać osoby nie biorące udziału w Konkursie, ale zarejestrowane na Stronie, jak również Uczestnicy Konkursu, nie mogą oni jednak głosować na projekt własnego autorstwa.

Z uwzględnieniem powyższych zastrzeżeń, każdy internauta będzie mógł dokonać oceny projektów - najlepszych jego zdaniem w danym tygodniu trwania Konkursu.

Projekty najwyżej ocenione przez wszystkich internautów w danym tygodniu, prezentowane będą w sekcji „Ranking” na Stronie.

Zwycięzca rankigu w danym tygodniu otrzyma w nagrodę 10 koszulek z nadrukiem swojego projektu (w rozmiarach 2xS, 3xM, 3xL i 2xXL).

Projekt nagrodzony w danym tygodniu jako najlepszy, zostanie w ciągu 5 dni od daty jego wydrukowania umieszczony jako mobilny outdoor prezentowany w miejscu zamieszkania projektanta przez okres jednego tygodnia.

Rozstrzygnięcie głosowania internautów nastąpi kolejno: 07 lipca 2008, 14 lipca 2008, 21 lipca 2008, 28 lipca 2008 oraz 4 sierpnia 2008. W każdy z wymienionych dni, konkurs zostanie rozstrzygnięty o godzinie 10.

3.3. Po zakończeniu Konkursu, Jury dokona wyboru sześciu najciekawszych projektów - po trzy w każdym z obu wariantów Konkursu, o których mowa w punkcie 2.5.

Zwycięscy Uczestnicy otrzymają nagrody pieniężne i/lub rzeczowe w postaci:

- za zajęcie pierwszego miejsca - nagrodę pieniężną w wysokości 30.000,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych) która ma pomóc Uczestnikowi w realizacji swojego pragnienia wyrażonego poprzez zwycięski projekt i w ten sposób zostanie przez niego wykorzystana oraz dodatkową nagrodę pieniężną, o której mowa w pkt 3.4. poniżej; zdobywcy pierwszej nagrody zobowiązują się przekazać Organizatorowi krótką pisemną relację (w miarę możliwości wraz z dokumentacją fotograficzną) z realizacji swojego pragnienia i wyrażają zgodę na jej zamieszczenie na Stronie;

- za zajęcie drugiego miejsca - laptop oraz dodatkową nagrodę pieniężną, o której mowa w pkt 3.4. poniżej;

- za zajęcie trzeciego miejsca - aparat cyfrowy oraz dodatkową nagrodę pieniężną, o której mowa w pkt 3.4. poniżej;

Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną z nagród przyznawanych przez Jury.

Nagrodzone przez Jury projekty etykiet zostaną zamieszczone na produktach marki TYMBARK oraz w materiałach reklamowych Organizatora.

3.4. Przychód uzyskany przez Uczestników z tytułu przyznania w Konkursie nagród określonych w punkcie poprzedzającym podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity - Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176, z późn. zm.).

Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator. Wydanie nagród nastąpi po pobraniu przez Organizatora od Uczestnika podatku, zgodnie z art. 41 ust 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz danych niezbędnych do odprowadzenia podatku dochodowego zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku z kwoty dodatkowych nagród pieniężnych.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek inne ewentualne podatki i opłaty, do uiszczenia których, mogą być zobowiązani Uczestnicy Konkursu w związku z udziałem w Konkursie i uzyskaniem nagród.

- 3.3. Ogłoszenie werdyktu Jury zawierającego wyniki Konkursu odbędzie się online w pierwszym tygodniu sierpnia 2008 roku.
- 3.4. Nagrodzone projekty będą prezentowane na Stronie w podsekcji „Galeria”.
- 3.5. Nagrodzone etykiety zostaną w ciągu tygodnia od ogłoszenia wyników przygotowane do druku i wydrukowane w tygodniu następnym. Produkty opatrzone zwycięskimi etykietami w sklepach pojawią się pod koniec sierpnia 2008 roku.
- 3.6. Po ogłoszeniu wyników, do zwycięskich Uczestników Konkursu wysłana zostanie pocztą elektroniczną wiadomość - na adres e-mail podany w chwili rejestracji na Stronie z prośbą o podanie imienia i nazwiska, adresu zamieszkania oraz numeru telefonu w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości w celach związanych w szczególności z wydaniem, odbiorem oraz rozliczeniem nagród. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu w swoje dane, prawo do ich poprawiania i uzupełniania. Po bezskutecznym upływie wskazanego terminu Uczestnik traci prawo do nagrody, a Organizator nie będzie zobowiązany do jej przyznania innemu Uczestnikowi. W sytuacji, gdyby zwycięzca nagrody z jakichkolwiek względów nie mógł podać swoich danych przy wykorzystaniu konta utworzonego przy rejestracji w Konkursie, ma on prawo skontaktować się telefonicznie z Organizatorem w tej kwestii.
- 3.7. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 – 921 kodeksu cywilnego (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93). Organizator (przyrzekający nagrodę) zastrzega, że z chwilą wydania nagród, o których mowa w punktach 3.2. i 3.3., nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych projektów etykiet, bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania ochrony, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
 - b. wprowadzenie do obrotu,
 - c. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów etykiety dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
 - e. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania etykiety, w tym w szczególności modyfikowanie etykiety, dokonywania korekt, przeróbek, adaptacji etykiety, swobodnego łączenia etykiety z innymi utworami bez nadzoru autorskiego, wedle swobodnego uznania Organizatora;

4. Reklamacje i roszczenia

- 4.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Organizatora podany w punkcie 1.1. Regulaminu.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 4.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.

- 4.4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.5. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
- 4.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 4.7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie przez Uczestników zgłoszeń rejestracyjnych, zmianę miejsca pobytu Uczestnika w czasie trwania Konkursu lub zmianę innych danych zawartych w zgłoszeniu, uniemożliwiającą odszukanie laureata.
- 4.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród.
- 4.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, w tym jego terminowość, nagród i przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub zaangażowanej firmy kurierskiej.
- 4.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

5. Postanowienia końcowe

- 5.1. Wszelkie spory powstałe w związku z wykonaniem zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 5.2. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w serwisie Strony.
- 5.4. Organizator będzie prowadził rejestr autorów zdjęć. Ich rejestracja ma na celu zapewnienie bezpieczeństwa i funkcjonalności serwisu. Rejestr wykorzystywany będzie przez Organizatora wyłącznie w celu poprawnego przeprowadzenia Konkursu.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu Konkursu, jego przerwania oraz zakończenia przed upływem terminu określonego w pkt 1.3. lub zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
- 5.6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego. Sprawy nieuregulowane w Regulaminie i kodeksie cywilnym leżą w gestii Organizatora.
- 5.7. Administratorem zbioru danych osobowych, o których mowa w pkt 3.6. jest Organizator. Przetwarzanie danych zostało – stosownie do postanowień art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, powierzone Agencji.
- 5.8. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest "loterią fantową", "zakładem wzajemnym", "loterią promocyjną" ani inną grą losową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych (tekst jednolity - Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.).